EUROBIKE Altstadtkriterium 1° settembre '06 a Ravensburg Ciclismo di gran classe





www.eurobike-altstadtkriterium-ravensburg.de



Il futuro di un progetto

L'EUROBIKE Altstadtkriterium è stato negli ultimi due anni un evento ciclistico di eccezionale importanza che avrà senz'altro anche in futuro il suo posto nel calendario delle manifestazioni di Ravensburg.

L'opinione unanime di Hermann Vogler, il borgomastro di Ravensburg, di Josef Bückelmeier, il borgomastro di Friedrichshafen, e di Rolf Mohne, l'amministratore dell'Ente fiera di Friedrichshafen, è che si continuerà anche nei prossimi anni insieme all'organizzazione responsabile, la E. Tremmel Marketing GmbH, al direttore del progetto Kai Sauser ed al direttore sportivo Tobias Hübner.

I progetti per l'EUROBIKE Altstadtkriterium Ravensburg 2006 e gli anni successivi sono quindi già in corso.

Indice

II futuro di un progetto	2
Presentazione del progetto	3
Radkriterium	4
Gara juniores TWS	5
Feste a tema	6
Evento musicale	7
Sfilata di moda	8
Percorso di gioco per	
bambini	9
Tracciato del percorso	10
Communicazione, media	11
Pacchetti sponsor	12
Organizzazione	15



Fotografie: Reischmann und Kibele, more than web



Presentazione del progetto

Il Radkriterium - una manifestazione di gran classe

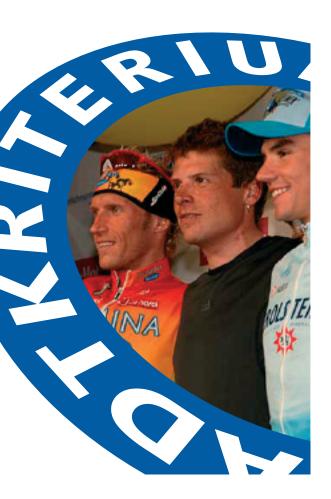
- Venerdì 1° settembre 2006 a partire dalle ore 17.30
- Radkriterium nel centro storico di Ravensburg, a 15 km in linea d'aria dalla Fiera di Friedrichshafen
- Circuito di 800 m, programma quadro molto vario grazie ai numerosi side event
- 48 ciclisti di classe mondiale (12 squadre di 4 corridori) dalla Germania e dall'estero
- Atleti di gran classe del ciclismo su strada, specialisti del ciclismo su pista
- Andamento eccitante della gara grazie agli sprint spettacolari e all'assegnazione di punti per tutta la durata della gara
- Nel pomeriggio inizia la "fase di riscaldamento" con il grande percorso di gioco per i bambini ed i preparativi preliminari nella zona riservata ai corridori
- Il party notturno dell'emittente radio "SWR 1" sul palcoscenico direttamente nella zona di partenza/arrivo intratterrà gli spettatori fino a mezzanotte.
- · La festa continua fino all'alba nei diversi locali decorati a tema













Radkriterium - la gara principale

Gara per professionisti

- Partenza: ore 20.00, dopo la gara juniores del TWS
- Durata: ca. 1 ora e 20 min., 80 giri
- Assegnazione di punti ogni 10 giri (5 3 2 1 punti)
- 12 squadre di 4 corridori + partecipanti individuali
- Coinvolgimento nel settore corridori
- Possibilità di contattare direttamente gli atleti nei locali a tema dopo la premiazione dei vincitori

La tensione aumenta al termine dei diversi side event che hannoluogo in tutto il centro storico! I campioni del ciclismo vengono presentati sul palcoscenico prima che partano per i singoli giri con attribuzione di punti.
Il conto alla rovescia inizia ... TRE ... DUE ... UNO!
Per un giro del circuito ci vogliono ca. 70 secondi e ogni 10 giri la suspense aumenta visto che non si sa chi si assicurerà i punti.

Il gruppetto di testa riuscirà a ottenere il massimo punteggio? Lo seguiremo con grande tensione e attenderemo con ansia lo sprint finale come lo hanno fatto nel 2005 con grande entusiasmo oltre 35.000 spettatori.













Il TWS si è preso l'impegno di sostenere gli juniores e ne risponde con il suo nome. Nel 2004/2005 è stato Uwe Peschel (Gerolsteienr) ad assumersi il patrocinio e nella primavera del 2006 vuole fare alcuni chilometri di allenamento con i giovani della regione: ciò che essi impareranno da lui è impagabile.

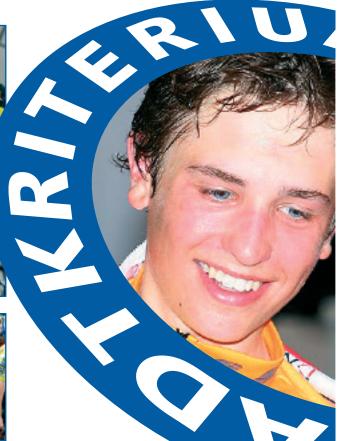
Nel caso della competizione del 1° settembre i giovani atleti di 17 e 18 anni di età si battono fino a quando è chiaro chi sarà il vincitore. Nella zona dell'arrivo ci saranno già alcuni dei campioni pronti ad incitarli ed accoglierli. Nel 2005 sono stati ca. 15.000 gli spettatori a seguire la gara più che in occasione dei campionati mondiali juniores.

- Partenza: ore 17.30
- Durata: ca. 60 minuti, 50 giri
- Assegnazione di punti ogni 10 giri (5 3 2 1 punti)
- 10 squadre da 4 corridori
- · Ogni squadra con veicolo di appoggio











Feste a tema nel centro storico

- Grandi feste a tema nei locali del centro storico di Ravensburg con decorazioni speciali
- Grande atmosfera di festa fino a notte inoltrata
- Incontro dei professionisti con la stampa, degli spettatori con i campioni, delle nuove leve con gli sponsor
- L'ingresso nei locali è gratuito
- Dopo la gara, andando in uno dei numerosi locali a tema, si troverà sicuramente uno o l'altro dei protagonisti (forse il grande campione?).
 Essi infatti dopo la competizione, saranno in questi locali del centro storico, dove passeranno la serata per rilassarsi in modo piacevole.

SUGGERIMENTO:

Invitate i vostri clienti nei locali a tema per voi appositamente prenotati. I campioni del ciclismo dopo la corsa avranno tempo di dedicarsi ai vostri clienti e la serata diventerà sicuramente indimenticabile!

Per l'organizzazione vi aiutiamo noi!











Evento musicale

- Entusiasmati dallo sprint finale, le masse di spettatori festeggiano i vincitori
- La premiazione dei vincitori sul grande palcoscenico diventa una festa
- La festa notturna dell'emittente radio "SWR 1" continua ad entusiasmare gli spettatori
 La serata viene coronata da un live act e "... non vediamo l'ora che arrivi la nuova manifestazione nel 2006" (queste le parole del borgomastro di Ravensburg, Hermann Vogler, il 02.09.2006)















Sfilata di moda EUROBIKE 2007

- Dato che l'interesse dei visitatori continua anche nelle domeniche dell'EUROBIKE, presentiamo ai visitatori di Ravensburg anche nel 2006 i nuovi prodotti della fiera.
- Presentatevi anche voi con le vostre innovazioni e con i vostri prodotti agli spettatori dell'EUROBIKE Altstadtkriterium di Ravensburg per invogliarli alla stagione successiva del 2007.















Percorso di gioco per bambini

- Anche i più piccoli devono divertirsi!
- Con un programma appositamente ideato per i bambini ed il ciclismo vogliamo entusiasmare i bambini nella "Città dei giochi"
- Quel giorno la noia sarà una parola sconosciuta per i bambini non ci sono dubbi.
- "Ravensburg spielt", la festa di giochi che ha luogo ogni anno in città, è per noi modello e stimolo. Vediamo quali saranno le sorprese che attendono i genitori, i bambini ed i professionisti...













Tracciato del percorso

Il Radkriterium - una manifestazione di gran classe

- Tensione pura: 40 km per gli juniores e 64 km per i professionisti
- Circuito di 800 m di lunghezza
- Durata della corsa: ca. 60 minuti per gli juniores e 80 minuti per i professionisti
- Percorso in senso orario, analogo a quello su pista
- Partenza e arrivo sulla Marienplatz, davanti al Palazzo del Comune
- Andamento eccitante della gara grazie alle interessanti caratteristiche del tracciato e ai diversi sprint con assegnazione di punti
- Settore ciclisti nella Bachstraße
- Ritrovo di preparazione alla corsa per i corridori 80 m dietro il grande palcoscenico nell'ambito della zona pedonale
- · Percorso di gioco per i bambini













Comunicazione e media

- Due conferenze stampa per l'annuncio
- Conferenza stampa il giorno prima della manifestazione all'EUROBIKE
- Centro stampa con attrezzature tecniche e risultati sul posto
- Tutte le informazioni ed i risultati sono richiamabili nel centro stampa della Fiera di Friedrichshafen durante l'EUROBIKE
- · Resoconti prima, durante e dopo la manifestazione
- Incontri con la stampa prima della manifestazione
- Documentazione per i media ed elaborazione successiva
- La rivista "RADgeber" come organo ufficiale del programma viene inoltre distribuita in modo capillare nella regione nelle giornate prima della manifestazione.
- I media partner sono di nuovo tutti con noi. Verrà coinvolto un partner per ciascun settore e quindi possiamo garantire una presenza ottimale dei media.













Possibilità di presentazione

- Integrazione in tutta la linea pubblicitaria (stampa, internet)
- Presenza sui siti web della Città di Ravensburg / Fiera di Friedrichshafen / Organizzazione responsabile
- Striscioni continui lungo tutto il percorso
- Ulteriore distribuzione ai media partner
- Nella lista di distribuzione dell'Ente fiera di Friedrichshafen, cioè su manifesti, nelle spedizioni postali e nella stampa
- 3 conferenze stampa: prima, durante e dopo l'evento

Possibilità opzionali

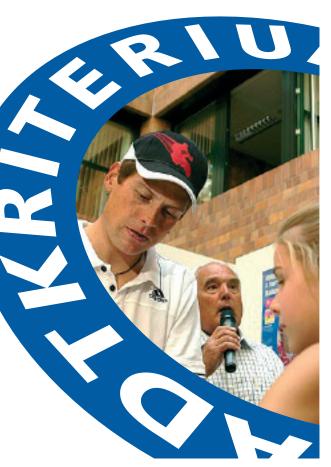
- Locale a tema nell'ambito della festa dopo l'evento
- Pubblicità su podi nel centro storico
- Grandi superfici pubblicitarie nel centro storico (periodo di permanenza di fino a 3 settimane prima della manifestazione)
- Maglia di una squadra: presentatevi con la vostra pubblicità sulla maglia del possibile vincitore
- Messaggio promozionale sull'emittente radio "SWR1" accompagnato da pubblicità
- Ora di autografi con uno dei campioni di primo piano a Ravensburg o presso la Fiera di Friedrichshafen













Possibilità di presentazione come sponsor ufficiale ed inoltre

- Propria sezione di banda
- Biglietti VIP
- Presenza sul retro del podio dei vincitori
- Un grande supporto pubblicitario lungo il percorso (se esistente)
- Blocco di logo dei top sponsor + barra dei logo

Possibilità opzionali

- Locale a tema nell'ambito della festa dopo l'evento
- Pubblicità su podi nel centro storico
- Grandi superfici pubblicitarie nel centro storico (periodo di permanenza di fino a 3 settimane prima della manifestazione)
- Maglia di una squadra: presentatevi con la vostra pubblicità sulla maglia del possibile vincitore
- Messaggio promozionale sull'emittente radio "SWR1" accompagnato da pubblicità
- Ora di autografi con uno dei campioni di primo piano a Ravensburg o presso la Fiera di Friedrichshafen













Possibilità di presentazione come top sponsor ed inoltre

- Integrazione nel logo della manifestazione (presenter)
- Presenza sullo striscione di arrivo/partenza
- Integrazione nel vidiwall (proiezione)
- Inserzioni nelle prime pagine dei media partner
- Integrazione in tutte le presentazioni EUROBIKE
- Integrazione sul pettorale con il numero e sulla maglia della manifestazione
- Messaggio promozionale sull'emittente radio "SWR1" presentato dallo sponsor principale/pacchetto di sponsor 3 (se fornito dallo sponsor)

Possibilità opzionali

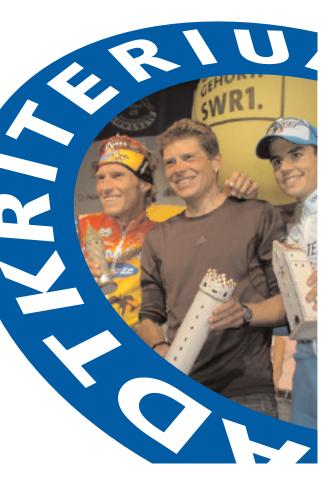
- Locale a tema nell'ambito della festa dopo l'evento
- Pubblicità su podi nel centro storico
- Grandi superfici pubblicitarie nel centro storico (periodo di permanenza di fino a 3 settimane prima della manifestazione)
- Maglia di una squadra: presentatevi con la vostra pubblicità sulla maglia del possibile vincitore
- Messaggio promozionale sull'emittente radio "SWR" accompagnato da pubblicità
- Ora di autografi con uno dei campioni di primo piano a Ravensburg o presso la Fiera di Friedrichshafen













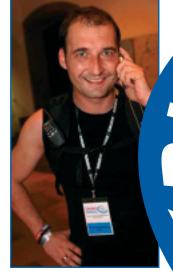
Organizzazione

Un gruppo competente significa successo

- Fiera di Friedrichshafen / EUROBIKE
- · Città di Ravensburg
- Organizzazione responsabile: E. Tremmel Marketing GmbH, Ravensburg
- Direzione del progetto: Kai Sauser, Sauser Sport & Event Management GmbH di Donaueschingen
- Direzione della produzione: nbh-eventagentur, Stefan Weitnauer, Oberstdorf
- Direzione sportiva della gara: Tobias Hübner (KJC Ravensburg)
- Comunicazione stampa: d-werk GmbH, Kommunikation und Gestaltung, Ravensburg
- Comunicazione internet: Reischmann & Kibele, more than web, Ravensburg













Organizzazione EUROBIKE a Città di Ravensburg

L'EUROBIKE 2005 - il resoconto finale

- L'EUROBIKE gode di grande considerazione nel settore ciclistico
- 27.152 visitatori specializzati in tre giornate provenienti da cinque continenti e precisamente da 72 paesi
- Presenza inoltre di 18.000 appassionati di ciclismo la domenica aperta al pubblico
- Aumento del 15% di visitatori specializzati ed espositori
- Prime mondiali, tendenze e novità per la stagione del 2006 al centro dell'attenzione
- Bilancio estremamente positivo nell'industria ciclistica
- Secondo un'indagine il 90% dei visitatori ha dato una valutazione positiva e vuole certamente venire alla prossima EUROBIKE che si svolgerà dal 31 agosto al 4 settembre.

Ottime quote per l'Altstadtkriterium EUROBIKE di Ravensburg

- 35.000 spettatori
- Rivista della manifestazione "Akzent": "RADgeber" con una tiratura di 150.000 copie
- "Schwäbische Zeitung" ed altri print media regionali hanno scritto oltre 50 articoli (tiratura 492.000 copie/giorno)
- L'emittente radio "SWR 1" con 1,1 milioni di ascoltatori/giorno ha emesso40 messaggi promozionali prima dell'evento
- L'emittente televisivo "Südwest-Fernsehen" ha dedicato alla gara oltre 30 minuti di trasmissione il 3.9.05
- Presenza tra le notizie dell'emittente televisivo "EURO 3"
- Relazione di DSF nella rivista "BRAVO SPORT TV"
- Centro stampa e attrezzature tecniche di T-Mobile
- 1.351.000 richieste da oltre 50 paesi sono pervenute al sito web dell'organizzazione responsabile www.eurobike-altstadtkriterium-ravensburg.de
- Rappresentanti dei media di tutte le redazioni sportive e servizi giornalistici in tutta Europa
- La rivista specializzata "TOUR", in qualità di partner, vi ha dedicato un servizio













Indirizzi dei contatti

Responsabile

E. Tremmel Marketing GmbH
Edgar Tremmel
Mooswiesen 8
D-88214 Ravensburg
Telefono: +49 751-76959-14
tremmel@eurobike-altstadtkriterium-ravensburg.de

Direzione del progetto

Sauser Sport & Event Management GmbH Kai Sauser Schulstraße 4 D-78166 Donaueschingen Telefono: +49 771-898678-0 sauser@eurobike-altstadtkriterium-ravensburg.de

Organizzatore

KJC Ravensburg e.V.









